

FRANKFURTER WOCHE

Die große Frankfurter Wochenzeitung mit Onlinezeitung im pdf-Format zum Downloaden. Gesamtauflage

64.600 Exemplare



Klein, Druck & Verlag • ekl-advertising • Lokale Heimatzeitungs-Gruppe e.K. • Schwarzwaldstraße 43 • 60528 Frankfurt am Main
Postadresse: Postfach 831406 • 65915 Frankfurt am Main • T 0 69 / 36 66 00 • F 0 69 / 36 55 33 • Vertrieb: 069 / 36 40 22 33
HRA Frankfurt 29096 • T 0 69 / 36 66 00 • F 0 69 / 36 55 33 • Konto: Frasca BLZ 500 502 01, KTO 202 564
Postbank Frankfurt BLZ 500 100 60, KTO 5381-607 • Commerzbank Frankfurt BLZ 500 400 00, Kto. 5609326 00

Verlag der Frankfurter Woche:

Klein, Druck & Verlag

-ekl-advertising-

-Lokale Heimatzeitungs-Gruppe- e.K.

Schwarzwaldstraße 43

60528 Frankfurt am Main

HRA Frankfurt 29096

Postadresse: Klein, Druck&Verlag
Postfach 83 14 06
65915 Frankfurt am Main
Fon: 069 / 36 66 00

Fax: 069 / 36 55 33

Konten: Comba
BLZ 500 400 00
KTO 5609326 00

Postbank
BLZ 500 100 60
KTO 5381 607

Fraspa
BLZ 500 502 01
KTO 202 564

www.frankfurterwoche.de

Gesamtauflage	64.600 Exemplare*	mm-Preis 3,25 Euro
2c - 4c ab 300mm -		mm-Preis 3,65 Euro

Frankfurter Woche	17.700 Exemplare	mm-Preis 2,40 Euro
Frankfurter Woche 2c - 4c ab 300mm		mm-Preis 2,80 Euro

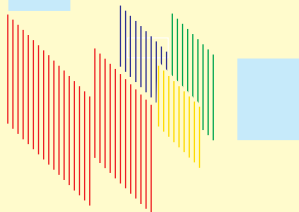
Frankfurter Woche West	9.900 Exemplare	mm-Preis 1,00 Euro
Frankfurter Woche west 2c - 4c ab 300mm -		mm-Preis 1,40 Euro

Schwanheim/Goldstein Zeitung	9.900 Exemplare	mm-Preis 1,00 Euro
Schwanheim/Goldstein Zeitung 2c - 4c ab 300mm -		mm-Preis 1,40 Euro

Niederräder Anzeiger	13.300 Exemplare	mm-Preis 1,00 Euro
Niederräder Anzeiger 2c - 4c ab 300mm -		mm-Preis 1,40 Euro

Blickpunkt - MTK	13.800 Exemplare	mm-Preis 1,00 Euro
Blickpunkt - MTK 2c - 4c ab 300mm -		mm-Preis 1,40 Euro

eMail: anzeigen@frankfurterwoche.de



Verlag der Frankfurter Woche:

Klein, Druck & Verlag

-ekl-advertising-

-Lokale Heimatzeitungs-Gruppe- e.K.

Schwarzwaldstraße 43

60528 Frankfurt am Main

HRA Frankfurt 29096

Postadresse: Klein, Druck&Verlag
Postfach 83 14 06
65915 Frankfurt am Main
Fon: 069 / 36 66 00

Fax: 069 / 36 55 33

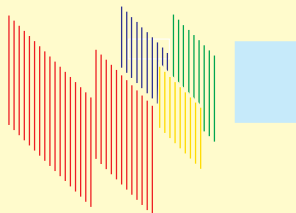
Konten: Comba
BLZ 500 400 00
KTO 5609326 00

Postbank
BLZ 500 100 60
KTO 5381 607

Fraspa
BLZ 500 502 01
KTO 202 564

www.frankfurterwoche.de

Gesamtauflage	001	per-mm 3,25 Euro
2c - 4c ab 300mm		3,65 Euro
Kombi-Tarife:		
2 Titel	020	per mm 1,25 Euro
2c - 4c ab 200mm		1,75 Euro
3 Titel	030	per mm 1,65 Euro
2c - 4c ab 200mm		2,15 Euro
4 Titel	040	per mm 2,05 Euro
2c - 4c ab 200mm		2,55 Euro
Frankfurter Woche + 1	110	per mm 2,65 Euro
2c - 4c ab 200mm		2,95 Euro
Frankfurter Woche + 2	120	per mm 2,85 Euro
2c - c ab 200mm		3,15 Euro
Frankfurter Woche + 3	130	per mm 3,05 Euro
2c - 4c ab 200mm		3,35 Euro
Frankfurter Woche + 4	140	per mm 3,25 Euro
4c ab 200mm		3,65 Euro
Fließtextseiten: Stellenmarkt, Immobilien,	010	
Kunterbunt oder KFZ nur in der 001		per mm 3,00 Euro
Farbe nicht möglich		
Kleinanzeigen privat: 3 Zeilen 6 Euro jede weitere Zeile 2 Euro incl. MwSt.		
Titelseite nur auf Anfrage zzgl. 25% Aufschlag		
Beistecker pro 1000 bis 20g - Mindestmengezuschlag bis 20000 Stck. 20%		60,00 Euro
Postversand nur jährlich per Abbuchung.		112,00 Euro
Für Daueraufträgen ist das Lastschriftverfahren obligatorisch.		
Mittlervergütung 15%,	für Stellenanzeigen 20%	2% Skonto
Erscheinungstag:	Mittwoch	



eMail: anzeigen@frankfurterwoche.de

Verlag der Frankfurter Woche:

Klein, Druck & Verlag

-ekl-advertising-

-Lokale Heimatzeitungs-Gruppe- e.K.

Schwarzwaldstraße 43

60528 Frankfurt am Main

HRA Frankfurt 29096

Postadresse: Klein, Druck&Verlag
Postfach 83 14 06
65915 Frankfurt am Main
Fon: 069 / 36 66 00

Fax: 069 / 36 55 33

Konten: Comba
BLZ 500 400 00
KTO 5609326 00

Postbank
BLZ 500 100 60
KTO 5381 607

Fraspa
BLZ 500 502 01
KTO 202 564

eMail: anzeigen@frankfurterwoche.de

Anzeigenannahme: Bis montags 10.00 Uhr. Fließtext: montags 11.00 Uhr

Bei Daueraufträgen ist das Lastschriftverfahren vorgegeben und gilt mit Vertragsabschluss/Auftrag als vereinbart!

Nachlässe für Anzeigen:

10% Rabatt auf Abbuchungserlaubnis. Sollte keine Deckung vorhanden sein verfällt dieser Rabatt sowie weitere gewährte Rabatte. Als Zweitrabatt kommt die Malstaffel zum Zug. Bei 12 Anzeigen 5%, 26 Anzeigen 10%, diese Rabatte werden aber nur gewährt, wenn die erste Rabattstaffel vereinbart wurde. Sondervereinbarungen sind möglich.

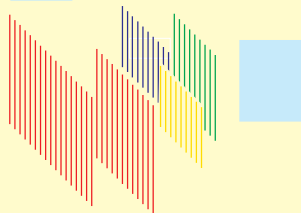
Zuschläge: Titelseite 25% und nur auf Anfrage. Schmuckfarben: Aufschlag 10%. Grundsätzlich ist die Schmuckfarbe nicht wählbar. Farbe: Der Farbaufschlag ist nicht rabattfähig.

Beistecker: Kostenfreie Anlieferung an das Druckhaus Gratzfeld, Butzbach, Langgasse. Preis per 1.000 Stück, 60,00 bei einem Gewicht bis 20g und einem Format von DIN A4 (Mindestmengezuschlag bis 20000 Stck. 20%). Vereinbarte Rabatte für Anzeigen gelten hier nicht. Für je 10g Mehrgewicht wird ein Aufschlag von 10,00 berechnet. Bei Anfragen für Belegungstermine sind zwei Exemplare der Beilage an die Verlagsadresse zu senden. Die Bestellung muß mindestens 14 Tage vor dem Belegtermin erfolgt sein. Bei verspäteter Anlieferung haftet der Verlag nicht.

Druckverfahren + Druckunterlagen, siehe Seite 6. eMail: anzeigen@frankfurterwoche.de

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzug, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verleges

www.frankfurterwoche.de



Verlag der Frankfurter Woche:

Klein, Druck & Verlag

-ekl-advertising-

-Lokale Heimatzeitungs-Gruppe- e.K.

Schwarzwaldstraße 43

60528 Frankfurt am Main

HRA Frankfurt 29096

Postadresse: Klein, Druck&Verlag
Postfach 83 14 06
65915 Frankfurt am Main
Fon: 069 / 36 66 00

Fax: 069 / 36 55 33

Konten: Comba
BLZ 500 400 00
KTO 5609326 00

Postbank
BLZ 500 100 60
KTO 5381 607

Fraspa
BLZ 500 502 01
KTO 202 564

eMail: anzeigen@frankfurterwoche.de

Es gelten die allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften die auf Wunsch angefordert werden können sowie die unten aufgeführte zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ziffer 20 Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen, auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluß abgewickelt werden sollen. Bei Daueraufträgen ist das Lastschriftverfahren vorgegeben und gilt mit Vertragsabschluss/Auftrag als vereinbart

Ziffer 21 Der Verlag behält sich das Recht vor, für Prospektanzeigen, Anzeigenstraßen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen Sonderkonditionen entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

Ziffer 22 Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Ziffer 23 Für Fließtextanzeigen (Kleinanzeigen) können keine Belegausschnitte oder Belegexemplare geliefert werden.

Ziffer 24 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Ziffer 25 Ein Ausschluß von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann nicht zugesagt werden.

Ziffer 26 Placierungen in der Gesamtauflage haben Vorrang vor Einzelbelegungen, auch wenn sie später aufgegeben werden.

Ziffer 27 Sämtliche Druckvorlagen, gleich welcher Art, werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet vier Wochen nach Erscheinen.

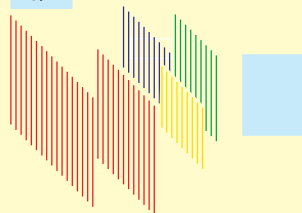
Ziffer 28 Schmuckfarbe. Die Schmuckfarbe ist eine Bunt-Farbe, die sich nach den Gegebenheiten in der Produktion richtet. Sie kann rot, blau, grün oder ... sein. Ein Anspruch auf eine Farbe besteht nicht.

Ziffer 29 Vertrieb: Durch die Vertriebsstruktur der Regionalblätter muß mit einem wöchentlichen Schwund bis zu max. 10% der Gesamtauflage gerechnet werden.

Ziffer 30 Bei Nichterfüllung des Auftragsvolumens verfallen die gewährten Sonderrabatte (Immer vom Grundpreis ausgehend auch wenn dieser nicht extra festgehalten worden ist. Insbesondere bei Festpreisvereinbarungen liegt immer der Grundpreis zugrunde). Nachforderungen werden immer erhoben.

Ziffer 31 Kündigungen von Aufträgen jeder Art müssen nachweisbar und in schriftlicher Form erfolgen. Bei Kündigung von rabattierten Aufträgen werden die Rabatte in die geleistete Staffel zurück gestuft.

Ziffer 31 Moiré ist kein Reklamationsgrund



Gebietskarte der Frankfurter Woche



Technische Angaben zu analogen Druckunterlagen

Allgemeine Informationen :

Druckverfahren	Zeitungsoffset
Druckform	Offset-Positivplatten
Grundschrift	Anzeigenteil 3,375 mm (9 Punkt)
Textteil	3,375 mm (9 Punkt) Text gerastet 4,5 mm (12 Punkt)
Strichbreite	(Schrift und Linien) mindestens 0,15 mm
Tonwertzunahme	Beim Zeitungsoffsetdruck ist eine Tonwertzunahme, bezogen auf 40 % Flächendeckung, von ca. 30 % zu berücksichtigen.
Satzspiegel	440 mm hoch x 290 mm breit
Panoramaanzeigen	595 mm breit
Platzierungsvorschriften	Für bestimmte Seiten nur unter Vorbehalt
Spaltenbreiten	1 Spalte, 38,5 mm, 2 Spalten 80 mm, 3 Spalten 122 mm, 4 Spalten 164 mm, 5 Spalten 206 mm, 6 Spalten 248 mm, 7 Spalten 290 mm

Druckunterlagen für s/w und Farbanzeigen

Filme	Seitenrichtig Positiv
Vorlagen	Reinzeichnungen, Repro-, Kunstdruckabzüge, Schwarzweiß-Fotos, gerastete Vorlagen (1:1) Besteht die Druckvorlage aus mehr als 3 Einzelelementen, werden die entstehenden Zusatzkosten berechnet.
Rasterweite	34 er
Winkelung der Farbauszüge:	Rasterwinkelung nach DIN-ISO 12647.
Flächendecksumme	max. 240 %
Hinweis für Schmuckfarben:	Schmuckfarben der Zeitungsskala (HKS-Z) können im üblichen Toleranzbereich wiedergegeben werden. Andere Schmuckfarben sind bei Vorlage eines zeitungsgerechten Andrucks möglich.

Technische Angaben zu digitalen Druckunterlagen

Technische Voraussetzungen

Betriebssystem	Windows 2000
Programme	PageMaker 7.0, Photoshop bis 6.0, InDesigne 2.0 (keine Office-Dokumente)
Art der Anlieferung	Datenträger oder per E-Mail
Dateiformate:	Vorzugsweise Tif, aber auch PDF, oder unsepariertes PS mit jeweils eingebetteten Hochauflösenden Daten und Schriften sowie offene Dokumente der oben genannten Programme. Zur Datenanlieferung muss grundsätzlich eine Textdatei mit Angaben über Verlagsobjekt, Kunde/Motiv, Anzeigeformat, -farbigkeit,

Erscheinungstag,

Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer beigefügt werden.
Die Dateien sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern.

Separation:

Für eine optimale Farbanpassung benötigen wir RGB-Bilder.
Es können aber auch CMYK separierte Bilder mit anhängendem Profil verarbeitet werden.

Rasterweite

34 er, für Produktteil

Strichbreite

(Schrift und Linien) mindestens 0,15 mm

Tonwertzunahme

Beim Zeitungsoffsetdruck ist eine Tonwertzunahme, bezogen auf 40 % Flächendeckung, von ca. 30 % zu berücksichtigen.

Organisatorische Voraussetzungen:

Begleitunterlagen: Zu allen 4c Anzeigen benötigen wir zwingend ein Farbmuster nach DIN-ISO 12647-3 und, falls erforderlich, ein Standmuster, da eine zufrieden stellende Druckqualität ansonsten nicht gewährleistet werden kann.

Weitere Informationen WICHTIG !

Vor jeder Übertragung muss der Anzeigenverwaltung ein schriftlicher Auftrag inkl. Einer Kopie der Anzeige vorliegen. Das Auftragsschreiben soll auf die Druckunterlagenübermittlung per Mail hinweisen sowie die übermittelnde Stelle und einen Ansprechpartner mit Telefonnummer nennen.
Faxnummer der Anzeigenverwaltung: **069 – 36 55 33**

Es gilt der gleiche Anzeigen-/Druckunterlagenanschluss wie für analog gelieferte Anzeigenunterlagen. Beachten Sie bitte unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen.